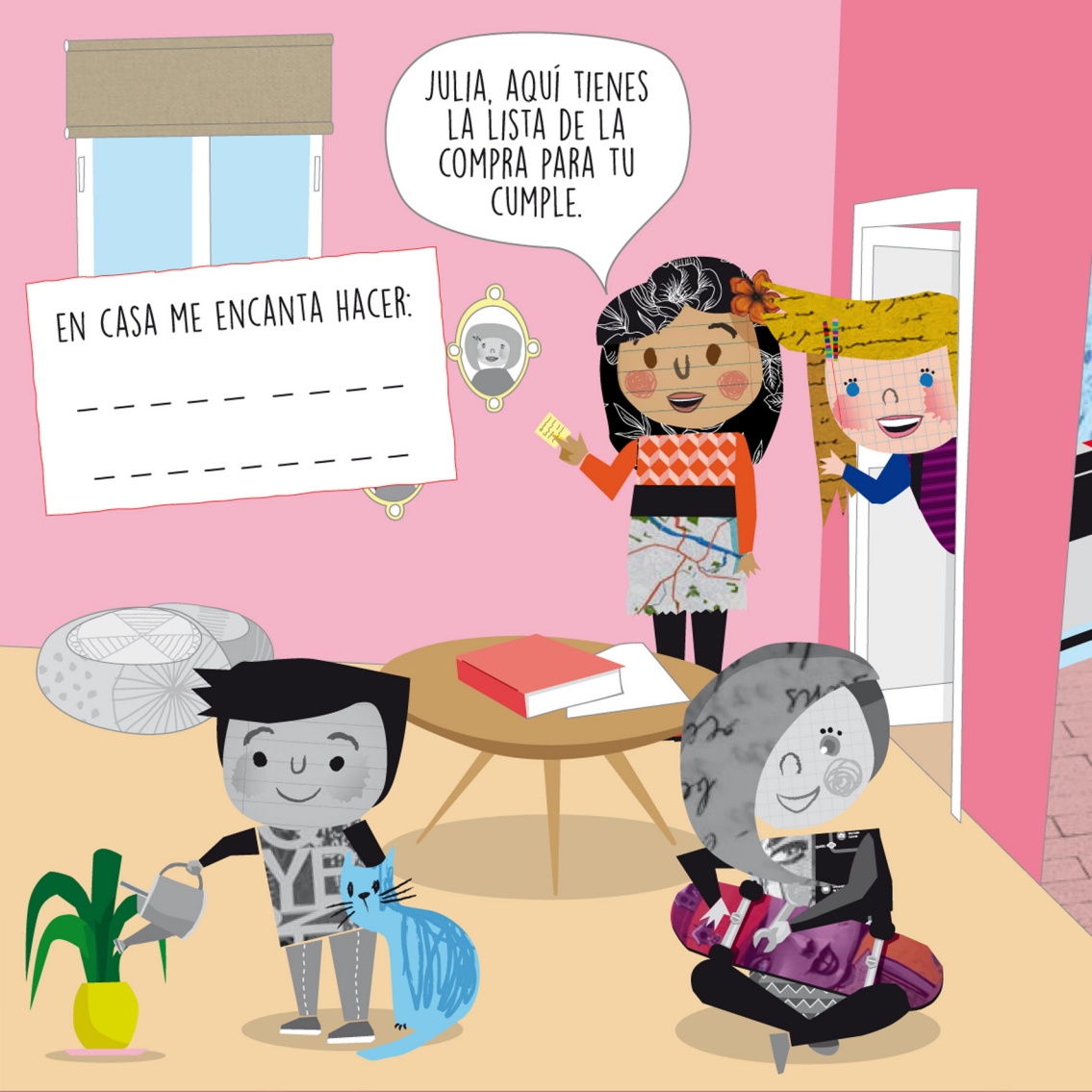
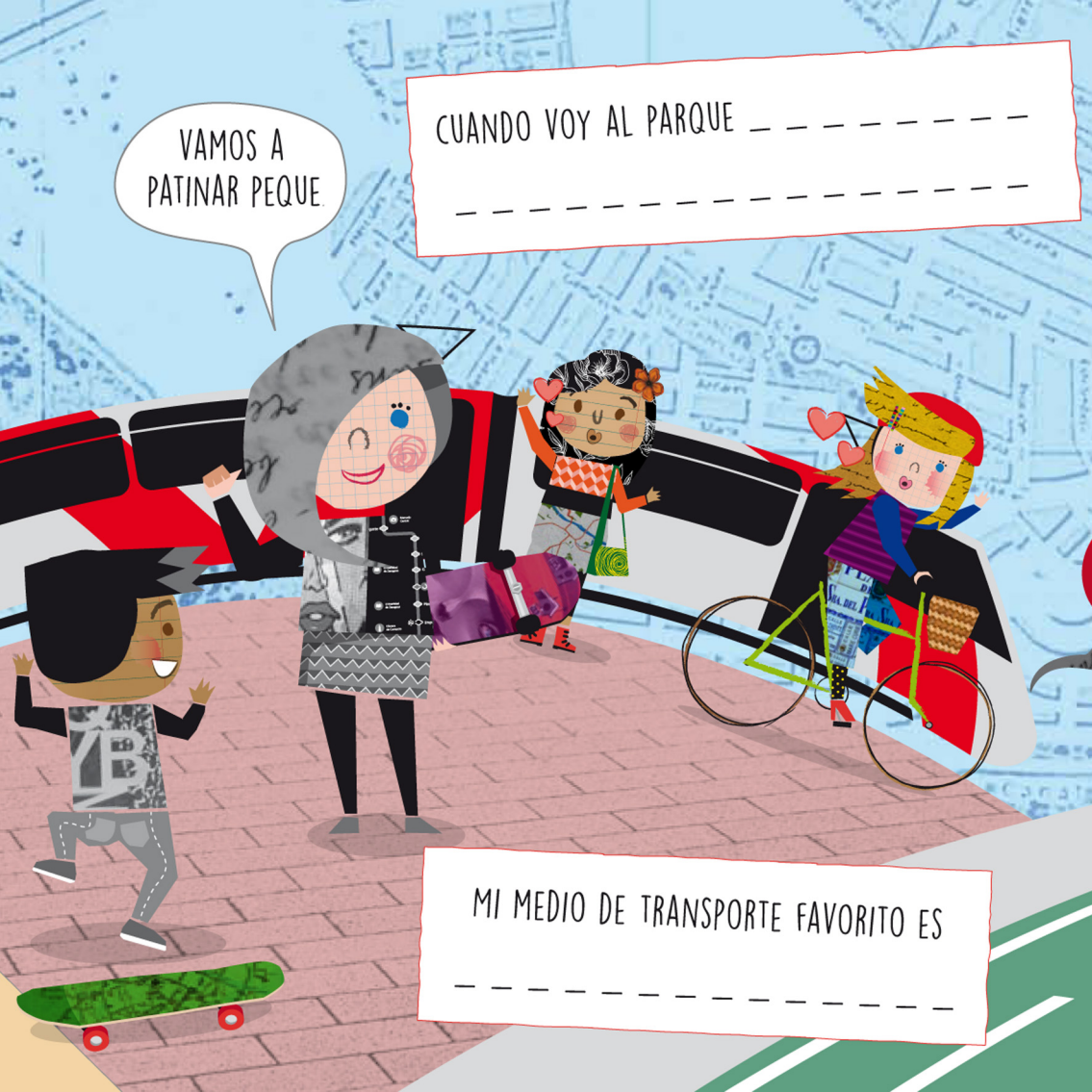
EL LUGAR DE LOS ENCUENTROS

"PENSANDO MI CIUDAD"

SOY _ _ _ _ _ _ _, VIVO EN _ _ _ _ _ _ _ _ _
CON _
NUESTRA CIUDAD ESTÁ LLENA DE GENTE, SONIDOS, ANIMALES, OLORES Y MIL COSAS MÁS...
ES NUESTRO HOGAR, ¿SABÉIS TODO LO QUE PASA EN ELLA?
BIP


JULIA, AQUÍ TIENES LA LISTA DE LA COMPRA PARA TU CUMPLE.
EN CASA ME ENCANTA HACER:
_ _ _ _ _ _ _ _ _
_ _ _ _ _ _ _ _ _


VAMOS A PATINAR PEQUE.
CUANDO VOY AL PARQUE _ _ _ _ _ _ _ _ _
_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _
MI MEDIO DE TRANSPORTE FAVORITO ES
_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _

MIS AMIGOS Y AMIGAS SON _ _ _ _ _ _ _ _
_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _
Y HAN NACIDO EN _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _
_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _

SI DECIDO QUE UN ANIMAL VIVA CONMIGO SERÍA UN _ _ _ _ _ _

Y LE LLAMARÍA_ _

La Pilarica
FRUTAS
VERDURAS
MIRA,
MIS CLIENTES FAVORITOS
¿QUÉ NECESITÁIS?
¡UN MONTÓN
DE FRUTAS PARA LA FIESTA!
ES EL CUMPLE DE JULIA.
2,58€
1,99€
1,5€
LA FRUTA QUE MÁS ME GUSTA ES_ _ _ _ _ _
Y LA COMPRO EN _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _

¡QUÉ BUENA IDEA! OS VOY A PONER UNA FRUTA MUY ESPECIAL...AQUÍ TENÉIS AL SEÑOR MELOCOTÓN QUE ESTÁ EN PLENA TEMPORADA.
¿QUÉ ES ESO DE TEMPORADA?
MIRA, PILI PONLO TODO AQUÍ
MY BAG
QUE NUESTRAS AMIGAS, LAS FRUTAS Y VERDURAS, TIENEN CADA UNA SU TIEMPO IDEAL PARA CRECER Y ESTAR RICAS. ES EL MEJOR MOMENTO PARA COMERLAS.
¡ESTUPENDO! A LAS FRUTAS DE TEMPORADA LO QUE MÁS LES GUSTA ES QUE NO USEMOS PLÁSTICO PARA GUARDARLAS.

LA CIUDAD ES UN ESPACIO PARA APRENDER: DE LAS PERSONAS QUE LA HABITAN Y DE LOS LUGARES QUE LA COMPONEN.
¡MIRA LA CIUDAD!
Y SERÁS UNA PERSONA MÁS COLORIDA.

CURRICULUM DE LA CIUDAD ES UN PROYECTO QUE BUSCA VIVENCIAR LA CIUDAD DESDE EL INTERCAMBIO Y LA PARTICIPACIÓN; CON EL OBJETIVO DE TEJER UNA CIUDADANÍA ACTIVA, COMPETENTE Y PREOCUPADA POR LOS TEMAS COLECTIVOS. Y OFRECERLES A LAS PERSONAS PROTAGONISMO, DESDE LO COMUNITARIO, EN LA CONSTRUCCIÓN DE UNA SOCIEDAD INCLUSIVA Y TRANSCULTURAL.

WWW.DOSORILLAS.ES

2 Orillas con Sensibilización

www.dosorillas.es

Fundación Familias Unidas

www.fundacionfamiliasunidas.org

Colabora:

Obra Social "la Caixa"

Idea creativa: Mercy Rojas Arias y LaDársena Estudio, Diseño e Ilustración: Factor Comunicación