



Consumo Colaborativo y Ecológico

Los consumidores colaborativos comparten y reutilizan productos y servicios para ahorrar dinero y ser más sostenibles. El consumo colaborativo concilia ahorro y valores sociales tanto a pequeña escala (bancos del tiempo, huertos urbanos...) como a escala global (redes de trueque o viajes colaborativos). Estos intercambios se basan en la confianza: puedes compartir con desconocidos lo que compartirías con tus amigos. En la construcción de esta confianza, Internet juega un papel crucial: es donde cada ciudadano construye su "reputación virtual" en base a las opiniones de otros internautas.

COMO FUNCIONA

Sistemas basados en producto

El consumidor paga por emplear un producto sin tener que adquirirlo. De esta manera, ahorra dinero y le saca el máximo partido a dicho producto. **Compartir coche y la bicicleta sería un ejemplo.**



Mercados de redistribución

Los mercados de trueque y de segunda mano serían los ejemplos más típicos. El objetivo es **Redistribuir los bienes usados o adquiridos de donde ya no se necesitan hacia algún lugar o alguien que sí los necesita.**



En algunos mercados los productos pueden ser gratuitos (www.nolotiro.org), en otros se intercambian (truequezaragoza.blogspot.com) o se venden

Estilos de vida colaborativos

En vez de productos, se comparten o intercambian otros servicios, como tiempo, espacios o habilidades, tanto a nivel local como global. En este sentido, se pueden compartir espacios para trabajar (**coworking**), cultivar (**huertos compartidos**) o una habitación para dejar dormir a otra persona en casa (**couchsurfing**).



Compartir y colaborar es beneficioso para nosotros, para nuestra economía y para el planeta.





Trueque de sentimientos

Todas y todos tenemos el poder de cambiar el mundo mediante nuestras acciones cotidianas. Una forma de cambio es **Repensar como hacer las cosas... como por ejemplo el consumo.**

Para comenzar a **Repensarnos** vamos a coger cada una medio folio en el cual por una cara escribiremos nuestra canción preferida y por la otra nuestro sentimiento o sensación favorita.

Después intercambiamos nuestra información con las personas de la clase (o de nuestra familia) y decidimos con quién y qué queremos intercambiar.

Ejemplo: Mi tarjeta dice que la canción que más me gusta es *Mind Games* de J. Lennon. Y que la sensación que más me gusta es **cuando alguien me sonríe**.
Cambio con Indira mi sensación por su canción: *La Despedida* de Daddy Yankee. Y con Alberto cambio mi canción por su sensación que es **meter las manos en harina**.



Mediante este trueque, ¿qué hemos ganado?

- Conocernos más
- Crear lazos afectivos
- Crear experiencias
- Conocer temas musicales

Sabías que?

El trueque o intercambio de bienes o servicios existe prácticamente desde que el hombre dejó de pertenecer a sociedades nómadas. Pero debía de seguir siendo autosuficiente y proporcionárselo todo hasta que apareció el trueque. Aquello que le sobraba a uno otro lo podía necesitar y este a cambio podía dar algo al otro.

